

Format final: 300 x 685 mm

En-tête:

L 300 x H 170 mm

**Bande publicitaire:** 

L 300 x H 40 mm

#### **Format utile:**

Surface de composition comprenant du texte important, des logos, des photos etc.

-> distance du bord: 10 mm tout autour

# Bords perdus/fausse coupe/fonds perdus:

Espace dans lequel l'image de fond ou la couleur de fond peuvent encore être imprimées, mais qui est coupé lors du façonnage au format définitif après l'impression.

-> 5 mm tout autour

#### Livraison matériel

#### Acrobat pdf

Pdf haute résolution certifié

Traits de coupe:

5 mm de long, 5 mm du bord

Bords perdus:

Cocher l'option bords perdus/fonds perdus 5 mm

## • Indesign / Quark

Livrer le document, les images, les logos et les polices de caractères.

# Illustrator

Livrer en format eps. Toutes les polices de caractères doivent être livrées si le texte n'a pas été vectorisé.

# Logos

Les logos doivent être livrés dans un fichier eps vectoriel. Si ce format de fichier n'est pas possible, livrer un fichier tiff ou jpeg haute résolution.

#### Photos

Les photos doivent être livrées au minimum en grandeur naturelle (1:1) avec une résolution de 300 dpi. Livrer en format eps, tiff ou jpeg (qualité maximale). Quadri, niveaux de gris, monotone ou duotone. Jamais en RGB.

### Couleurs

**Quadrichromie:** Uniquement couleurs CMYK, jamais en RGB.

# Impression:

#### Quadri







